

tri-ergon film- & werbeagentur

Kunden mit Emotionen locken

Wer erfolgreich kommunizieren möchte, muss Geschichten erzählen. „Storytelling“ – „Geschichtenerzählen“ – den Kunden mit einbeziehen. Ihn die Vorteile der Produkte spüren lassen. Dabei Markenwelten schaffen, die überzeugen und wirken. Das alles kann nur eine gute Geschichte. Nicht ohne Grund ist deshalb Storytelling in aller Munde.

Passé ist der nicht enden wollende Unternehmensfilm, der nur allzu gern mit dem klassischen Imagefilm verwechselt wird. Kurz, knackig, emotional und mit „echten“ Menschen und ihrer Geschichte kommt der „Storytelling“-Film daher. Die Bielefelder tri-ergon film & werbeagentur hat gerade zusammen mit dem Circus Roncalli eine solche Geschichte für den renommierten Wohnmobil-Hersteller LMC erzählt. Als Kommunikationsagentur verleiht die tri-ergon Inhalten, Marken und Produkten eine erlebbare Identität. Dazu ist es notwendig, einer konzeptionellen Grundidee zu folgen, diese auszugestalten und auf die vielfältigen Medienformate zu übertragen. Die tri-ergon film & werbeagentur kann dabei auf viel Erfahrung zurückgreifen. Immer wieder stellten sich die Firmengründer Dr. Holger Schettler und Michael Wiegert-Wegener in den über 25 Jahren des Bestehens ihrer Firma dem rasanten Fortschritt. Das heutige Agenturportfolio mit Film, Web und Print sichert ihnen auch in Zukunft den Erfolg in einer hart umkämpften Medienbranche.

Neben der Produktion von Wirtschaftsfilmen decken sie heute die komplette Bandbreite moderner Werbeformen ab. „Wer in unserem Business so lange erfolgreich sein und bleiben will, der muss sich immer wieder neu erfinden“, weiß auch Geschäftsführer Dr. Holger Schettler. Viel zu kurzlebig seien die Trends der visuellen Kommunikation. Klassische Imagefilme erfordern neuartige Produktionsweisen, spezielle Plattformen und ihre Inhalte sind insgesamt komprimierter. Folgerichtig geht tri-ergon den Weg von der Filmproduktion zu einer Agentur für visuelle Markenkommunikation. „Die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Kernkompetenz Film geht daher Hand in Hand mit unserer strategischen Ausrichtung, eine breitaufgestellte Agentur zu führen“, ergänzt Dr. Schettler. Das sogenannte „Corporate Publishing“ gehört selbstverständlich dazu. Da passte es, dass der langjährige Kunde LMC-Caravan GmbH zu seinem 60-jährigen Jubiläum eine Publikumszeitung brauchte. Tri-ergon entwickelte und konzipierte das spannende und unterhaltsame Magazin mit 60 Seiten in drei Sprachen und einer Auflage von 25.000 Stück.

Strategischer, ganzheitlicher und noch kundenorientierter sieht das Team seine Entwicklung für die Zukunft: „Die Macht von Bildern ist unverändert, allein die Werbung und ihre Kommunikationskanäle haben sich vervielfacht“, so Holger Schettler. Da heißt

es, beweglich bleiben und sich allen visuellen Welten öffnen. Ob Youtube-Spot, Werbefilm, gutes Webdesign für den Internetauftritt, Inhalte für Facebook und Co. oder gedruckte Broschüre: Es geht ihm darum, Strategie und Kreation aus einem Guss anzubieten. Nur so kommen die Ziele seiner Agenturkunden dort an, wo sie hingehören: in die Köpfe ihrer Kunden. ■

■ Weitere Informationen:
www.tri-ergon.de



Kurz, knackig, emotional, mit „echten“ Menschen und ihrer Geschichte: Die tri-ergon film & werbeagentur hat mit dem Circus Roncalli einen Storytelling-Film für den renommierten Wohnmobil-Hersteller LMC produziert.



Der Circus Roncalli als Drehort für Szenen des Storytelling-Films.

Fotos: tri-ergon